

RANKING

A g e n c i a s
DE DISEÑO 2020

PAREDRO

LAS MEJORES AGENCIAS DE DISEÑO Y CREATIVIDAD

Arranca una década y en los nuevos años veinte la creatividad visual no merma su gran importancia para el trabajo profesional. La tendencia marca que la tecnología y su relación con el diseño evolucionan hacia una gráfica “más personal” que represente a las marcas, empresas, instituciones y personas, pero que permita que las audiencias y consumidores se identifiquen plenamente con ésta.

Es esta misma innovación la que creó una necesidad de reconcepción de la materia (además de la transición que eso significó), y por supuesto, una adaptación hacia la coyuntura actual de las distintas sociedades y contextos históricos existentes.

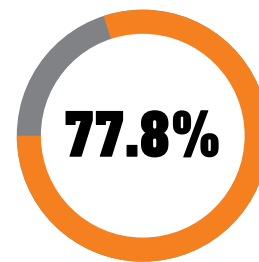
Las agencias de diseño y creatividad que existen en México tienen como principal reto enfrentarse a una gran competencia entre compañeros y ofertas incomparables (además de otros retos) por lo que para

establecerse como líderes de la industria necesitan demostrar las cualidades que los diferencian del resto.

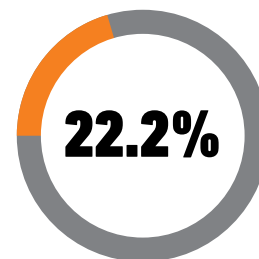
El Departamento de Investigación de Paredro presenta su

AGENCIAS INDEPENDIENTES VS. GRUPOS CORPORATIVOS

Las agencias de diseño en México se desarrollan bajo dos modalidades.



INDEPENDIENTE



PERTENECEN A ALGÚN CORPORATIVO

Fuente: Departamento de investigación de PAREDRO

Ranking de Agencias de Diseño y Creatividad Visual 2020 y expone también un panorama general que este importante sector productivo muestra en la actualidad. Además presentamos la voz de

los más importantes protagonistas de dichas agencias, quienes comparten su visión acerca del panorama que este sector tiene en nuestros días.

El éxito no sólo se reduce a tener cuentas y crear campañas, sino que las personas sean capaces de reconocer el trabajo como algo memorable, para ello existen cientos de procedimientos y procesos creativos que cada empresa acuña de acuerdo a sus objetivos, posibilidades y estilos.

“Nuestra fórmula [del éxito] es la libertad creativa (la independencia), y para lograrlo se requiere observar, salir, ver y descubrir las claves de cualquier búsqueda, después se analiza y aplica lo anterior para entender cómo ayudar a nuestros clientes a crear un buen mensaje de comunicación”, explica Mauro Hidalgo, director creativo de Devórame Otra Vez.

El trabajo de cada agencia es desarrollar una metodología que les funcione a ellos y que les dé resultados a los clientes. Uno de los más populares e importantes es utilizar el Design Thinking, que ayuda a enfocarse en “entender al usuario desde una perspectiva más cercana y utilizar herramientas que permitan generar innovación de manera ágil” tal como explica Ignacio Nájjar, socio director de Puntoasterisco. ■

¿CÓMO SE FINANCIAN LAS AGENCIAS DE DISEÑO EN MÉXICO?

Así se capitalizan las agencias creativas de nuestro país.



Fuente: Departamento de investigación de PAREDRO

CREATIVIDAD POTENCIADOR DE LAS AGENCIAS

La creatividad es la materia prima de cualquier trabajo, éste es un recurso inagotable que se convierte en cualquier cosa que se necesita, para ello sólo se requiere darle forma con métodos como los anteriormente dichos que ayuden a crear los objetivos y a plasmarlos en proyectos tangibles.

“El trabajo creativo está íntimamente ligado al desarrollo de una marca. Cuando éste es excelente, las marcas brillan por sí solas, pero no se trata simplemente de hacerlas lindas o estéticas, sino que esa inventiva sea altamente estratégica y esté siempre al servicio de la consecución de los objetivos que el negocio se haya planteado” explica Cecilia Rodríguez, directora de diseño de MBLM.

Pero la creatividad no sólo funciona para crear productos funcionales para los clientes -que muchas veces se utiliza exclusivamente para ello- sino también como un procedimiento interno que permita potenciar a las agencias y sus recursos.

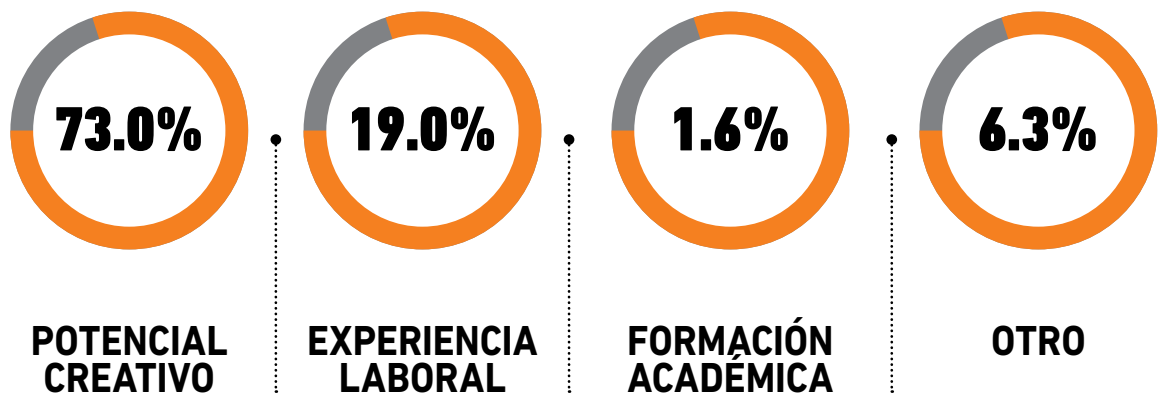
“El equipo [la agencia] está conformado por diferentes perfiles, tales como diseñadores, comunicadores, ingenieros, etcétera. Entonces en cada arranque de proyecto nos reunimos todos para hacer una lluvia de ideas y con eso obtener un mejor resultado”.



afirma Michele Abuin, directora general de ABKAM. La creatividad además permite encontrar propuestas innovadoras para el desarrollo de los recursos humanos, pues en cada uno de ellos existe un mundo de posibilidades para explotar el talento de la empresa y encontrar soluciones que antes no se habían percibido. ■

LO QUE BUSCAN LOS CLIENTES AL CONTRATAR SERVICIOS DE DISEÑO

Al momento de contratar a un diseñador o creativo, ¿qué es lo más importante que consideran los clientes?



Fuente: Departamento de investigación de PAREDRO



DISEÑO Y CREATIVIDAD EN 2020

La experiencia permite identificar ciertos comportamientos que tendrá la industria, además de realizar un análisis contextual que evidencia ciertas características. Los expertos consultados para esta edición concuerdan en que el panorama del diseño para 2020 es un tanto desalentador, debido a distintas cuestiones.

¿Quién pensaría que la tecnología que abrió tanto el panorama sería la misma que dificultaría el camino para los profesionales creativos? Los portales y plataformas que permiten la creación de logotipos, páginas web o diseños “al alcance de un clic” aumentan a una velocidad inimaginable, lo que genera que los clientes se nieguen a contratar un servicio completo por considerarlo innecesario y costoso.

“El verdadero reto es hacerlos ver el valor de un proyecto de comunicación integral y profesional y cómo esto puede ayudarlos a que su marca tenga un valor percibido más allá del desarrollo

SECTORES QUE CONTRATAN SERVICIOS DE DISEÑO

Sectores que hicieron mayor uso de los servicios de diseño durante el último año.

1	Alimentos y bebidas	46.0%
2	Servicios	27.0%
3	Construcción	23.8%
4	Tecnología	19.0%
5	Educativa	17.5%
6	Belleza y cuidado personal	15.9%
7	Salud	15.9%
8	Farmacéutica	15.9%
9	Bebidas alcohólicas	14.3%
10	Gobierno	14.3%
11	Turística	12.7%
12	Entretenimiento	12.7%
13	Automotriz	11.1%
14	Retail	6.3%
15	Financiera	4.8%
16	Telecomunicaciones	4.8%
17	Limpieza y cuidado del hogar	3.2%
18	Vestido y calzado	3.2%
19	Juguetes	1.6%
20	Química	1.6%
21	Transporte	1.6%
22	Medios masivos	1.6%
23	Electrónica	1.6%
24	Otra	9.5%

de sus productos o servicios como tales. Las agencias de diseño se enfrentarán, como todas las industrias, a la automatización y optimización de procesos de diseño a costos sumamente bajos” expresa Ignacio Nájara.

Y aunado a ello, por la situación actual del país no habrá tendencia al gasto de recursos económicos, por el contrario, se verá una inclinación hacia el ahorro, por lo que los clientes buscarán servicios baratos, con una infraestructura menor que no garantizará la calidad.

Para ello es necesario demostrar que “un buen diseño, de marcas, de productos, de servicios o de experiencias es para asegurar rendimientos a largo plazo, reducir el riesgo y asegurar el éxito de los productos” - afirma Cecilia Rodríguez- a manera de

confirmación de que si quieres resultados positivos es necesario invertir.

Mauro Hidalgo también asegura que aunque las historias (productos) son las mismas que en años anteriores, el “cómo contarlas” será lo que distinguirá a la agencia de entre la competencia, para ello será necesario conceptualizarlas desde el diseño para desarrollarlas adecuadamente, lo que significará la explotación de la creatividad al máximo.

Adelantarse a las tendencias Una de las formas más efectivas de adelantarse a las tendencias es crearlas, esto no significa que se creen propuestas sin sustento, al contrario, es necesario realizar una investigación precisa aunado a un extenso análisis de lo ya desarrollado, para entonces sí plantear productos novedosos. ■



ADELANTARSE A LAS TENDENCIAS

Una de las formas más efectivas de adelantarse a las tendencias es crearlas, esto no significa que se creen propuestas sin sustento, al contrario, es necesario realizar una investigación precisa aunado a un extenso análisis de lo ya desarrollado, para entonces sí plantear productos novedosos.

Nuevamente el mundo digital nos hace apostar hacia él y sus inmensas posibilidades. además de un “diseño que se sienta menos comercial y más cercano a la gente, tal como lo son las marcas flexibles y adaptables, tanto en su construcción de marca como en su discurso comunicativo”, como lo describe Ignacio Nájar.

Unos de los asuntos más importantes para las agencias de diseño son el prestigio y destacar la relevancia de la industria creativa en general (más allá de la competencia entre empresas) pues éstas harán evidente que sin ellas las marcas pueden existir, pero no con la misma relación entre éstas y los clientes.

Lo anterior se convierte en un trabajo en conjunto de todas las agencias y despachos creativos, para así evitar que se crea que ante una crisis económica lo primero que deban hacer las empresas sea recortar precisamente dicha área.

LOS PRINCIPALES SERVICIOS DE LAS AGENCIAS CREATIVAS

¿Cuáles son los servicios de diseño en que se especializa las agencias de diseño en México?

1	Creatividad/Conceptualización	55.6%
2	Sitios web	38.1%
3	Material corporativo	36.5%
4	Publicidad	33.3%
5	Diseño para medios digitales	31.7%
6	Campañas integrales	30.2%
7	Empaque	25.4%
8	Stands y displays	7.9%
9	Editorial	4.8%
10	Dummies	3.2%
11	Animación	3.2%
12	Material PDV	1.6%
13	Diseños de apps	1.6%
14	Otro	19.0%

Es así como el panorama de la disciplina se muestra complicado en los próximos años, pero depende de ésta solucionarlo con el mismo recurso inagotable que utiliza para trabajar: la creatividad.

Nuevamente el mundo digital nos hace apostar hacia él y sus inmensas posibilidades. además de un “diseño que se sienta menos comercial y más cercano a la gente, tal como lo son las marcas flexibles y adaptables, tanto en su construcción de marca como en su discurso comunicativo”, como lo describe Ignacio Nájara.

Unos de los asuntos más importantes para las agencias de diseño son el prestigio y destacar la relevancia de la industria creativa en general (más allá de la competencia entre empresas) pues éstas harán evidente que sin ellas las marcas pueden existir, pero no con la misma relación entre éstas y los clientes.

Lo anterior se convierte en un trabajo en conjunto de todas las agencias y despachos creativos, para así evitar que se crea que ante una crisis económica lo primero que deban hacer las empresas sea recortar precisamente dicha área.

Es así como el panorama de la disciplina se muestra complicado en los próximos años, pero depende de ésta solucionarlo con el mismo recurso inagotable que utiliza para trabajar: la creatividad.

INCENTIVOS DE LAS AGENCIAS A SUS EMPLEADOS

Incentivos que ofrecen las agencias de diseño a tus equipos de trabajo?

Capacitación	68.3%
Home Office	55.6%
Flexibilidad en los horarios de entrada y salida	39.7%
Áreas comunes que promueven la convivencia entre empleados	33.3%
Espacios de trabajo abiertos que mejoran la convivencia entre los empleados	30.2%
Bonos/reconocimientos a las personas con mayor antigüedad en la empresa	15.9%
Seguro de gastos médicos menores/mayores	9.5%
Zona de snacks y bebidas	9.5%
Fondo de ahorro	4.8%
Programas/Iniciativas que promueven el emprendedurismo	4.8%
Programas colaborativos de responsabilidad social	3.2%
Zona para mascotas	3.2%
Viajes	1.6%
Otros	4.8%

RANKING

AGENCIAS DE DISEÑO 2020

La tecnología y las tendencias de la disciplina evolucionaron hacia un diseño “más personal” que represente a las marcas, pero que permita que la gente se identifique con éste.

RANKING 2019	RANKING 2018	NOMBRE DE AGENCIA	ESTADO	30.5% ÍNDICE DE FACTURACIÓN	21% ÍNDICE DE EMPLEO	37.5% ÍNDICE DE CUENTAS	11% MÉTRICAS DIGITALES	100% TOTAL
1	1	FOIC LECANDA	CIUDAD DE MÉXICO	23.07	16.75	37.5	2.52	79.84
2	2	MBLM	CIUDAD DE MÉXICO	18.13	13.04	34.01	10.26	75.44
3	3	DEVORAME OTRA VEZ	CIUDAD DE MÉXICO	22.23	16.54	22.12	5.54	66.43
4	5	ONE SIMPLE IDEA	JALISCO	27.38	13.16	15.1	2.47	58.12
5	6	PABLO MEYER Y ASOCIADOS	CIUDAD DE MÉXICO	20.66	9.33	23.19	4.68	57.86
6	7	YELLOW COMUNICACIÓN	CIUDAD DE MÉXICO	23.88	16.56	11.15	4.16	55.75
7	8	BUNGALOO STUDIO	CIUDAD DE MÉXICO	22.34	11.05	17.85	2.69	53.94
8	11	V MAS IDEAS	PUEBLA	0.01	21	30.75	0.74	52.5
9	10	PUNTOASTERISCO	JALISCO	26.75	10.99	11.16	2.52	51.42
10	20	VALIENTE - BRANDING CREATIVO	MICHOACÁN	26.11	5.71	15.15	2.27	49.24
11	16	MELLON SERVICIOS CREATIVOS	COLIMA	17.49	6.77	20.24	4.65	49.16
12	13	VISUAL CREATIVOS	BAJA CALIFORNIA	26.73	13.45	5.73	2.29	48.2
13	12	PARA TODO HAY FANS	JALISCO	21.69	9.27	13.02	3.39	47.38
14		ABKAM	QUERÉTARO	24.6	6.31	12.35	2.61	45.87
15		CUBOS WEB SA DE CV	CIUDAD DE MÉXICO	21.91	8.15	8.62	5.34	44.01
16	21	N MEDIA	CIUDAD DE MÉXICO	14.33	0.02	20.12	8.91	43.38
17		CONOR	CIUDAD DE MÉXICO	24.53	10.9	5.16	2.34	42.93
18		FORUM STUDIO	CIUDAD DE MÉXICO	24.63	10.16	5.78	2.26	42.83
19	23	W.HOUSE	QUERÉTARO	9.6	8.3	17.99	6.09	41.98
20	29	ALX DESIGN	CIUDAD DE MÉXICO	22.45	4.54	12.19	2.57	41.75
21	17	STUDIO3	ESTADO DE MÉXICO	13.54	1.06	15.45	11	41.05
22	25	KAUNAZ STRATEGIC BRANDING	BAJA CALIFORNIA	21.91	9.42	5.02	3.77	40.12
23	31	AKEVIA	NUEVO LEÓN	27.13	7.97	3.59	0.61	39.31
24	34	FLOW MARKETING GROUP	BAJA CALIFORNIA	28.58	6	3.41	1.18	39.18
25	33	PUNTO SIETE COMUNICACIÓN GRÁFICA	ESTADO DE MÉXICO	29.39	7.01	1.35	0.45	38.2
26		STUDIO CREATIVO	VERACRUZ	23.87	6.25	5.72	2.22	38.06
27	35	WHITE WOLF STUDIO	NUEVO LEÓN	25.65	5.22	4.32	2.21	37.4
28		CONCEPT EXPERTS	QUERÉTARO	25.5	5.51	4.59	1.76	37.37
29	39	JK COMERCIO ESTRATÉGICO	PUEBLA	25.18	4.36	3.82	3.47	36.83
30	45	ABC DIGITAL	CIUDAD DE MÉXICO	29.87	5.24	0.72	0.34	36.18
31	41	DIWEMA	CIUDAD DE MÉXICO	28.51	4.79	1.56	1.15	36.01
32	48	CENTRAL CREATIVA	JALISCO	29.76	4.82	1.01	0.25	35.84
33	55	SERIKAT DISEÑO	CIUDAD DE MÉXICO	29.87	4.83	0.44	0.67	35.81
34	40	INCITRUS	CIUDAD DE MÉXICO	29.67	5.09	0.72	0.19	35.67
35		NOBABEL SÍ COMUNICACIÓN	JALISCO	24.73	4.23	3.54	3.1	35.6
36	43	CREATIVO DIGITAL STUDIO	CAMPECHE	29.88	4.65	0.83	0.22	35.58

10

RANKING 2019	RANKING 2018	NOMBRE DE AGENCIA	ESTADO	30.5% ÍNDICE DE FACTURACIÓN	21% ÍNDICE DE EMPLEO	37.5% ÍNDICE DE CUENTAS	11% MÉTRICAS DIGITALES	100% TOTAL
37	46	FÓRMULA CREATIVA	VERACRUZ	28.2	4.63	1.58	1.13	35.54
38		PADRE GROUP	CIUDAD DE MÉXICO	21.94	6.3	5.01	2.2	35.45
39	49	MANGO MX	TAMAULIPAS	29.46	5.15	0.51	0.23	35.34
40	36	GRUPO VIER	QUERÉTARO	26.24	5.17	1.63	2.28	35.32
41		GRAPHICNAUTAS DISEÑO & PUBLICIDAD	YUCATÁN	21.47	4.7	5.81	3.1	35.08
42	60	3LYCANS	ESTADO DE MÉXICO	29.89	4.6	0.33	0.22	35.04
43		PARAGRAPH	CIUDAD DE MÉXICO	21.57	6.36	4.86	1.61	34.4
44		AUTTEN	SINALOA	24.58	2.57	4.55	2.33	34.03
45		GVISUAL	CIUDAD DE MÉXICO	24.59	4.13	2.68	2.33	33.73
46	56	GRAPHOS COMUNICACIÓN CREATIVA	CIUDAD DE MÉXICO	26.67	1.06	2.82	2.46	33.01
47		WHITE ROOM	COAHUILA	24.67	3.31	2.59	2.35	32.92
48	42	MORBA MX	CIUDAD DE MÉXICO	23.99	3.43	3.05	2.29	32.76
51	59	SPZ DISEÑO	ESTADO DE MÉXICO	23.93	4.61	0.76	1.99	31.3
52		OCHO STUDIO	YUCATÁN	21.5	5.62	2.38	1.7	31.19
59		MARCO BARBA DISEÑO INDUSTRIAL	YUCATÁN	19.4	3.55	1.88	2.3	27.14
60		ÁUREA	SINALOA	16.67	5.21	2.51	2.4	26.8
61		GOSESA COMUNICACIÓN DIGITAL	CIUDAD DE MÉXICO	19.46	4.1	0.8	2.22	26.58
62		ABDALA CONSULTING AND COACHING SAS	TAMAULIPAS	16.27	6.69	1.2	2.24	26.41
63		TCWS AGENCIA	CIUDAD DE MÉXICO	16.95	4.1	1.69	2.61	25.36

Fuente: Departamento de Investigación de Paredro.

METODOLOGÍA

El Ranking Anual de Agencias y Despachos de Diseño que realiza el Departamento de Investigación de Paredro contó con la participación total o parcial de 133 agencias distintas para su edición 2019, a las cuales se les aplicó un cuestionario con una duración aproximada de 15 minutos, enviado a la persona responsable de cada agencia para proporcionar datos de la empresa. Las agencias que completaron del cuestionario suman un total de 63.

En un continuo esfuerzo por mantener vigente el ranking conforme a la evolución de las agencias y la industria, la metodología del estudio fue modificada para adoptar un modelo de evaluación más robusto y preciso. El ranking cruza datos variados para evaluar el desempeño de cada empresa a través de 4 índices: Facturación, Empleados, Cuentas y Métricas digitales.

Cada uno de estos índices tiene un peso específico para calcular la calificación final, repartido de la siguiente manera: 30.5 por ciento en facturación, 21 por ciento en empleo y 37.5 por ciento en cuentas. La cuarta variable integra distintas mediciones derivadas del sitio web de cada agencia, así como su participación en algunas redes sociales. El índice resultante equivale al 11 por ciento de la puntuación final en el ranking. Al correr el modelo matemático de evaluación se detectaron datos aberrantes o incongruentes en algunos casos, mismos que pasaron por un proceso de verificación con cada uno de los participantes, ya sea por vía telefónica o electrónica. Agradecemos a todas las agencias y despachos de diseño que participaron activamente entregando completos los datos solicitados, asimismo, les recordamos que toda la información confidencial se mantendrá como tal.



PAREDRO

Bld. Adolfo López Mateos 202 p6 Col. San Pedro de los Pinos 01180 México, Ciudad de México
555516-2346, 555516-2337 Suscripciones 5276.1935 info@paredro.com
Lada sin costo 01800.715.7444